



Communiqué de presse du 18 février 2019

PITON Kick off
TOP DÉPART DE LA PREMIÈRE PROMOTION DU CURSUS PROJETS INNOVANTS DE L'UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC

Lundi 18 et mardi 19 février, 31 étudiants et des salariés d'entreprises du territoire sont réunis au Clos des Capucins à Yenne pour le lancement des projets de la première promotion PITON.

Un cadre bien différent d'une salle de cours ou d'un amphithéâtre, pour ce cursus original initié par l'Université Savoie Mont Blanc (USMB) et la Fondation de l'USMB, en réponse à l'appel à projets *Disrupt' Campus*, lancé en 2017, par Bpifrance dans le cadre des Investissements d'avenir.

PITON permet à des étudiants volontaires et à des salariés de travailler en équipe et en mode agile durant 20 semaines, sur la réalisation d'un projet pour l'entreprise.

Au programme de ces deux jours de « kick off » : des activités de cohésion de groupe, une conférence sur la créativité, l'intervention d'un expert en sécurité économique et cyber-sécurité pour le Ministère de l'Intérieur, etc.

PITON, UN DISPOSITIF DE FORMATION ORIGINAL POUR INNOVER, ACQUÉRIR DES COMPÉTENCES ET CO-CONSTRUIRE AVEC DES PROFESSIONNELS

PITON vise à faire travailler ensemble étudiants et entreprises, pour contribuer à relever les défis de l'innovation et de la transformation numérique. Intégré à la formation, le cursus PITON se substitue au dernier semestre du diplôme. Avec ce programme gagnant-gagnant, les étudiantes et étudiants apprennent autrement et sont sensibilisés aux enjeux de l'innovation, les entreprises bénéficient de leur enthousiasme et de leur créativité pour préparer l'avenir.

Les projets, proposés par des entreprises de différents secteurs d'activité et de différentes tailles sont au cœur de la démarche PITON. L'innovation peut être technologique, organisationnelle ou managériale. Elle contribue à la transformation numérique des entreprises.

	Les données clés de l'Université Savoie Mont Blanc :			
	<p>7 UFR, instituts et école</p>	<p>3 départements de formation</p>	<p>15 000 étudiantes et étudiants</p>	<p>719 enseignants et chercheurs</p>
	<p>19 laboratoires de recherche</p>	<p>Près de 300 doctorantes et doctorants</p>	<p>1 Fondation universitaire</p>	<p>1 Club d'entreprises</p>

ANNECY • CHAMBÉRY / JACOB-BELLECOMBETTE • LE BOURGET-DU-LAC

Chaque projet aboutit a minima à un prototype logiciel, matériel testable par des utilisateurs, à l'adaptation d'un procédé ou de pratiques de l'entreprise, etc. Le projet peut conduire à un transfert de technologie, à un nouveau modèle économique, au développement d'un nouveau produit ou service, la transformation d'usages, à la création de *spin-off*.

DES MOYENS ADAPTÉS POUR TRAVAILLER EN MODE PROJET

Depuis 40 ans, l'Université et les acteurs économiques du territoire collaborent activement. PITON s'inscrit dans cette volonté de l'USMB de travailler chaque jour plus étroitement avec les entreprises au bénéfice de tous. Pour l'Université, il s'agit de réunir toutes les conditions d'un travail collaboratif fructueux entre étudiants et entreprises : accès à de multiples ressources de l'établissement, des espaces de *coworking* favorables au travail d'équipe et en mode projet, des espaces de créativité permettant notamment de concevoir des maquettes, mais aussi des espaces détente, etc. Il s'agit également de développer les méthodes pédagogiques innovantes qui feront l'université de demain.

Les équipes projet bénéficient d'un accompagnement quotidien par des animateurs PITON, ainsi que des enseignants de l'Université. Ils bénéficient également de séances de créativité, de formations à la gestion de projet et à l'innovation et, selon les besoins, de formations spécifiques nécessaires à la réalisation du projet. Pour la première promotion, des formations à l'*UX design* et au langage informatique *Unity* sont prévues.

Le cas échéant, un accompagnement ultérieur sur-mesure par la Fondation Université Savoie Mont Blanc et les incubateurs ou pépinières partenaires du territoire - Savoie Technolac au Bourget-du-Lac, Galiléo, OSV, CITIA à Annecy - sera proposé.

CONTACTS PRESSE

- Coordination du dispositif PITON - Philippe GALEZ / philippe.galez@univ-smb.fr / 04 50 09 22 04 / 06 09 11 04 65
- Direction de la communication de l'USMB - Corinne JACQUEMOUD / direction.communication@univ-smb.fr / 04 79 75 91 22 / 06 24 12 25 98



 UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC	Les données clés de l'Université Savoie Mont Blanc :	7	3	15 000	719
		UFR, instituts et école	départements de formation	étudiantes et étudiants	enseignants et chercheurs
		19	Près de 300	1	1
		laboratoires de recherche	doctorantes et doctorants	Fondation universitaire	Club d'entreprises

ANNECY • CHAMBÉRY / JACOB-BELLECOMBETTE • LE BOURGET-DU-LAC



Direction de la communication
04 79 75 91 16 / direction.communication@univ-smb.fr
www.univ-smb.fr



ANNEXE 1
LA PREMIERE PROMOTION PITON EN CHIFFRES

PITON : Promotion 2019



31 étudiants
de l'USMB

16 formations
représentées

Moyenne de 4 étudiants
par projet

7 projets

- 1 start-up
- 1 TPE
- 2 PME
- 2 Grandes entreprises
- 1 acteur privé/public

2 en Savoie
5 en Haute Savoie

Moyens à disposition

- 2 espaces de coworking
- 12 journées de formation
- 1 plateforme collaborative sécurisée

Secteurs d'activité des projets

- Automobile
- Mobilité
- Sports Outdoor
- Bâtiment éco-responsable
- Valorisation de bio-matière
- Maintenance prédictive



Les données clés de l'Université Savoie Mont Blanc :

7 UFR, instituts et école	3 départements de formation	15 000 étudiantes et étudiants	719 enseignants et chercheurs
19 laboratoires de recherche	Près de 300 doctorantes et doctorants	1 Fondation universitaire	1 Club d'entreprises

ANNECY • CHAMBÉRY / JACOB-BELLECOMBETTE • LE BOURGET-DU-LAC



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



CONSEIL
SAVOIE
MONT-BLANC



Direction de la communication
04 79 75 91 16 / direction.communication@univ-smb.fr
www.univ-smb.fr



ANNEXE 2 PITON : TROIS GRANDES ÉTAPES

ETAPE 1

La Cordée, au cours de laquelle les entreprises déposent leurs projets, définissent les compétences nécessaires et constituent leurs équipes avec l'aide de l'Université. Cette phase s'achève avec un premier temps fort, le PITON DATING, pour finaliser les groupes projets.

3 à 5 étudiants de niveau bac +2 à bac +5 font généralement partie des équipes.

ETAPE 2

L'Acclimatation, pour préparer les projets : modalités du travail collaboratif, bilans de compétences, ébauche de cahier des charges, etc. Un second temps fort de team building, le PITON KICK-OFF, marque la fin de l'Acclimatation et le début des projets en mode startup

ETAPE 3

L'Ascension. Les PITON AWARDS viennent clôturer les projets et distinguer les plus aboutis.

Et après ?

Les entreprises exploitent les résultats comme elles l'entendent : exploitation directe, intrapreneuriat, etc. Elles peuvent aussi aider à la création de startups partenaires par les étudiants. Dans ce cas, l'Université les accompagne avec le statut étudiant-entrepreneur, le diplôme étudiant-entrepreneur ou le parcours entrepreneuriat.

UN PROJET EN PLUSIEURS ÉTAPES

▶ AVANT LE DÉMARRAGE DE PITON



LA CORDÉE

🕒 Mars - Octobre

- ▶ Recensement des projets proposés par les entreprises
- ▶ Constitution des équipes projets (étudiants et salariés)

Les étudiantes et étudiants se positionnent sur un ou plusieurs projets. Les entreprises et l'équipe PITON constituent les équipes.



L'ACCLIMATATION

🕒 Novembre - Janvier

- ▶ 1ères rencontres des équipes projet constituées
- ▶ Définition des missions

Les équipes projets se réunissent régulièrement pendant la période et se préparent.

▶ PITON DÉMARRE



L'ASCENSION

🕒 Février - Juin // Projet en mode start-up

- ▶ Journées de formation à la créativité, à l'innovation et à la gestion de projet
- ▶ Formations propres à chaque équipe projet
- ▶ Accompagnement par l'équipe PITON, constituée de professionnels de l'accompagnement, et un pool d'experts de l'USMB et du monde de l'entreprise

Les équipes mènent les projets. Pendant la durée du projet, les étudiantes et les étudiants sont stagiaires de l'entreprise concernée et perçoivent une gratification.



Les données clés de l'Université Savoie Mont Blanc :

7 UFR, instituts et école	3 départements de formation	15 000 étudiantes et étudiants	719 enseignants et chercheurs
19 laboratoires de recherche	Près de 300 doctorantes et doctorants	1 Fondation universitaire	1 Club d'entreprises

ANNECY • CHAMBÉRY / JACOB-BELLECOMBETTE • LE BOURGET-DU-LAC



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



CONSEIL
SAVOIE
MONT-
BLANC



Direction de la communication

04 79 75 91 16 / direction.communication@univ-smb.fr

www.univ-smb.fr

