

NTN EUROPE – PROJET MICROMOTEUR ELECTRIQUE

L'entreprise recherche 2 à 3 étudiants, pour un stage rémunéré, afin de travailler sur son projet de développement de sa gamme de produits micromoteurs électriques pour de nouvelles applications. Ce projet est développé dans le cadre du dispositif PITON de l'Université Savoie Mont-Blanc (USMB).

CONTEXTE DE LA MISSION DE STAGE ET DU PROJET

Dans un contexte d'électrification de ses marchés, NTN Europe développe de nouveaux produits répondant aux évolutions des besoins de ses clients.

Dans ce cadre-là, NTN Europe a développé une solution innovante de micromoteur électrique pour une application automobile spécifique. L'objectif du projet proposé au travers du dispositif PITON est d'identifier les autres applications et marchés de cette solution et de valider le potentiel de cette nouvelle offre dans ces segments de marché. Des compétences techniques en mécanique et électronique ainsi que des compétences en marketing seront nécessaires pour mener à bien la mission.

DESCRIPTION DU PROJET

Après avoir pris connaissance du niveau de maturité technique et marketing de la solution micromoteur électrique développé par NTN Europe, les étudiants travailleront en 2 phases :

Phase 1 (2 mois) : finalisation de l'étude marché et benchmark des solutions existantes

Le volet marketing de la mission s'appuiera sur un pré-ciblage marketing déjà réalisé en interne. Sur la base des paramètres « champion » de notre solution, confirmer la pertinence des marchés et applications identifiés et approfondir le positionnement de notre solution sur ces marchés et applications.

Le volet technique s'attachera à analyser des produits concurrents dans les marchés pré-ciblés et à synthétiser les caractéristiques techniques et performances des produits.

Une recherche des brevets éventuellement associés sera également à réaliser.

Phase 2 (2 mois) : maquetage d'une application cible retenue, comportant un micromoteur, et phase de prospection marché au travers de salons et rencontres clients.

En lien fort avec l'équipe mécatronique de NTN Europe, les étudiants définiront le cahier des charges d'un micromoteur pour l'application retenue, réaliseront son dimensionnement, son intégration fonctionnelle et son maquetage.

Phase 3 (2 mois) : prospection terrain

A l'aide de cette maquette et d'un argumentaire marketing construit, la mission se terminera par une phase de prospection terrain avec des rencontres à organiser (salons, clients, experts du domaine, ...) pour tester la solution développée sur le marché.

LIVRABLES ATTENDUS

- Etude marché sur la base de l'étude de pré-ciblage réalisée par NTN Europe
- Synthèse des analyses des solutions concurrentes (analyse produits et analyse brevets)
- Maquetage d'une application intégrant un micromoteur et répondant à un cahier des charges cible identifié
- Synthèse de la phase de prospection ciblée, bilan et préconisations

MISSIONS ET PROFILS RECHERCHÉS

L'entreprise recherche 3 profils différents pour mener à bien ce projet :

Compétences en marketing de l'innovation :

Niveau bac +5

Missions :

- Poursuite de l'étude marketing initiée chez NTN Europe et confirmation des marchés et applications cibles
- Analyse concurrence
- Positionnement marché et économique cible de la solution
- Construction des documents marketing pour la phase de prospection, définir la valeur client
- Prospection et test marché au travers de contacts terrain (salons, clients, experts du domaine, ...) pour confronter notre proposition au marché

Compétence en ingénierie mécanique :

Niveau bac +5

Missions :

- Benchmark technique d'applications comportant des micromoteurs sur les marchés ciblés en s'attachant notamment à identifier les solutions mécaniques choisies pour le guidage des éléments en rotation
- Analyse brevets
- Définir un cahier des charges techniques pour la partie mécanique de l'application à maquetter
- Etude et maquette de l'application retenue
- Participation à la phase de prospection produit

Compétence en ingénierie électronique/électrotechnique :

Niveau bac +5

Missions :

- Benchmark technique d'applications comportant des micromoteurs sur les marchés ciblés en s'attachant à identifier les caractéristiques du cahier des charges moteur
- Analyse brevets
- Définir un cahier des charges techniques pour la partie magnétique/électronique de l'application à maquetter
- Etude et maquette de l'application retenue
- Participation à la phase de prospection produit

Le travail en équipe entre les différents étudiants et les équipes NTN EU sera essentiel pour la réussite du projet et l'atteinte des objectifs.

👁️ LE DISPOSITIF PITON (DE L'UNIVERSITE SAVOIE MONT BLANC)

Créé en 2018 par l'USMB, il **permet aux étudiants et étudiantes de réaliser un stage en équipe avec des personnes aux compétences différentes sur un projet concret**. Plus de 190 étudiants et étudiantes ont réalisé un stage PITON et près de 50 structures ont proposé des projets depuis le lancement.

Qu'est-ce qui est différent d'un stage classique ?

- ✓ **Expérimenter et appliquer ce que tu as appris en cours** : apprendre concrètement, faire des erreurs et réellement progresser pour ta future vie professionnelle,
- ✓ **Développer des savoirs-faire complémentaires** : apprendre à gérer un projet (planifier, gérer les imprévus, gérer son temps, prioriser ses tâches, savoir restituer, mener une réunion...), à travailler en équipe (répartir la charge de travail, identifier les points forts de chacun...), développer ta force de proposition et créativité (relever les challenges, surmonter les difficultés),
- ✓ **Être accompagné et guidé tout en ayant de l'autonomie** : par des personnes comme ton tuteur d'entreprise, ton tuteur d'école ou encore l'équipe PITON pour être capable de montrer ton potentiel et de t'épanouir dans ton stage, avec des ateliers dédiés et des points réguliers pour rester dans la bonne voie au fil des semaines